



2014-2018 : Un nouveau projet associatif





Pourquoi un nouveau projet ?

- 1984-2014 : nous existons depuis 30 ans
- Nous sortons d'une problématique de gouvernance
- Dernière actualisation du projet associatif 2008
- Le secteur est extrêmement concurrentiel
- La solvabilité des personnes diminue
- Nous devons nous développer pour continuer à exister





Un projet, quatre enjeux :

- Réaffirmer notre identité et nos spécificités
- Définir nos orientations politiques, nos perspectives
- Etablir notre programme d'action
- Renforcer la démarche qualité





Notre identité et nos spécificités

Nous sommes une entreprise d'insertion

Nos valeurs : solidarité, proximité, professionnalisme et innovation

Nos forces : association, taille humaine, personnel fidèle, diversité





Définir nos orientations politiques, nos perspectives

Personnes âgées : conforter notre légitimité

- Maintien à domicile des personnes dépendantes
- Aide aux déplacements : volonté de développer l'accompagnement

Répondre aux besoins émergents :

- Créer et entretenir le lien social (activités collectives, voisinage...)
- Aide aux aidants, droit au répit, accompagnement des fins de vie





Définir nos orientations politiques, nos perspectives

Personnes handicapées : capitaliser notre expérience avec l'AFTC

- Faire reconnaître notre compétence : le label Cap'Handéo
- Nouer de nouveaux partenariats
- Proposer des services innovants et adaptés aux besoins

Interventions d'urgence :

- Maintenir notre réactivité
- Améliorer le référencement mutuelles et compagnies d'assistance





Etablir notre programme d'action

Cibler les pistes de développement :

- Identifier les nouveaux publics et leurs besoins
- Imaginer et proposer d'autres modes d'intervention

Etre en veille sur les opportunités de rapprochement :

- Avec le secteur médicosocial
- Au sein du secteur des services à la personne





Etablir notre programme d'action

Les moyens transversaux à mettre en œuvre :

- Renforcer les partenariats institutionnels et opérationnels
- Maintenir la certification AFNOR et obtenir Cap'Handéo
- Travailler des axes de développement avec les partenaires
- Communiquer plus et mieux auprès du public
- Poursuivre notre effort de professionnalisation





Renforcer la démarche qualité

- Améliorer la relation clients et le traitement des réclamations
- Sensibiliser les AD aux notions de qualité et de bienveillance
- Approfondir au-delà du champ professionnel l'accompagnement à l'insertion de notre personnel
- Evaluer et faire évoluer le projet
- Améliorer les outils de pilotage à disposition du CA
- Fixer des objectifs, et les atteindre





Quelles sont les évolutions à venir dans vos institutions ?

Que représente pour vous l'ARASC ?

Quelles sont vos attentes par rapport à la structure ?

